



РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

ЕИРЦ Санкт-Петербурга

www.eirc.spb.ru

АО «ЕИРЦ СПб» является одним из ключевых расчетных центров Санкт-Петербурга по начислению платы за услуги ЖКХ и электроэнергии. Сегодня в платёжный документ ЕИРЦ Санкт-Петербурга включены услуги следующих ресурсоснабжающих организаций – АО «ПСК», ГУП «ТЭК СПб», НОО «Фонд – региональный оператор капитального ремонта общего имущества в многоквартирных домах», ГУП «Водоканал СПб» и другие.

Абонентская база составляет более 2,7 млн потребителей. Аудитория потребителей охватывает 100% населения Санкт-Петербурга. Ежемесячно в офисах сети ЕИРЦ Санкт-Петербурга обслуживается **более 700 тыс.** клиентов. Электронным личным кабинетом пользуются **более 2,5 млн потребителей.**

НАШИ ПРЕИМУЩЕСТВА:

- ✓ 100% ПОКРЫТИЕ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА
- ✓ ГАРАНТИЯ ДОСТАВКИ РЕКЛАМНОГО СООБЩЕНИЯ ДО КОНЕЧНОГО ПОТРЕБИТЕЛЯ
- ✓ ВОЗМОЖНОСТЬ ГЕОГРАФИЧЕСКОГО ТАРГЕТИНГА
- ✓ ОГРАНИЧЕННОЕ КОЛИЧЕСТВО ЕДИНОВРЕМЕННЫХ РЕКЛАМНЫХ СООБЩЕНИЙ
- ✓ ВЫСОКАЯ ЛОЯЛЬНОСТЬ ПОТРЕБИТЕЛЯ
- ✓ НИЗКАЯ СТОИМОСТЬ ГАРАНТИРОВАННОГО КОНТАКТА

Оффлайн

Размещение в клиентских офисах
ЕИРЦ Санкт-Петербурга

Световые панели,
подвесные рамки



сити-формат
формат А1

Размещение листовок



размещение в
клиентских
офисах на кассах

Вложения в квитанции

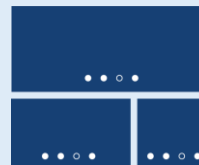


тираж от 10 000
охват: весь город

Онлайн

Размещение на сайте, в мобильном
приложении «ПСК/ПЭС»

Баннер в web-версии ЛК
и мобильном приложении



карусель
баннеров

E-mail рассылка



более 800 000
абонентов

PUSH-уведомления

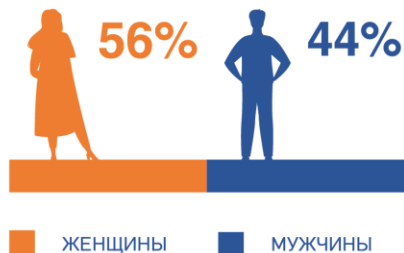


в мобильном
приложении

ПОРТРЕТ АУДИТОРИИ

- Аудитория АО «ЕИРЦ СПб» – собственники жилых помещений Санкт-Петербурга.
- Абонентская база 2,7 млн потребителей.
- Охват – 100%

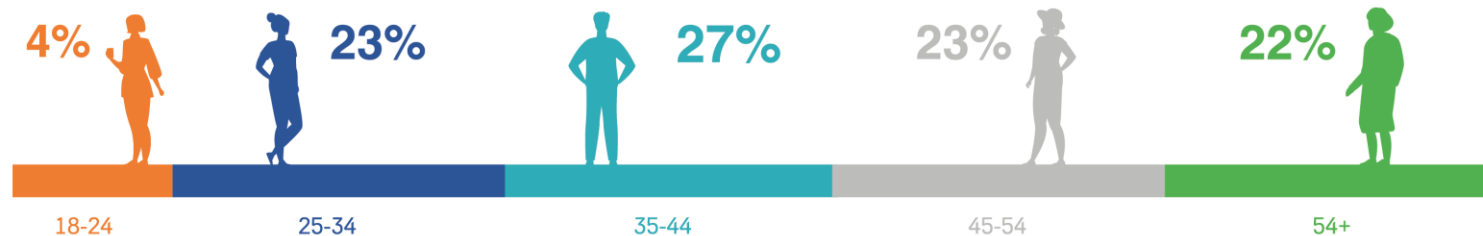
ПОЛ



ОБРАЗОВАНИЕ



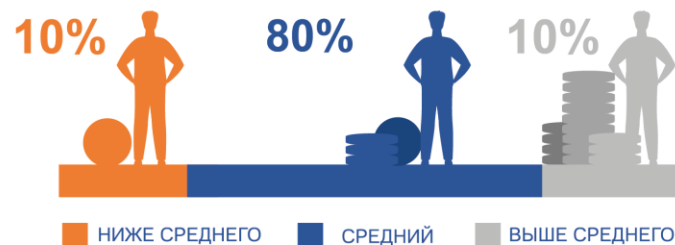
ВОЗРАСТ



ЗАНЯТОСТЬ

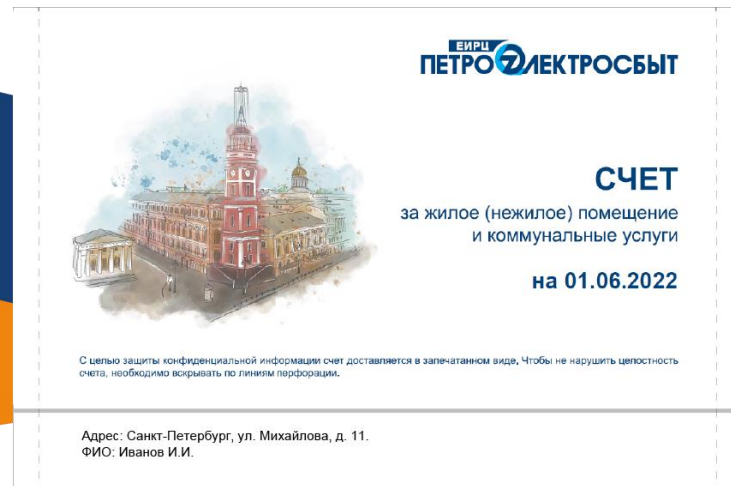


УРОВЕНЬ ДОХОДА



ВЛОЖЕНИЯ В КВИТАНЦИИ

Вложение в квитанции – один из самых простых и надежных способов доставить информацию до конечного потребителя товаров и услуг. Ежемесячно АО «ЕИРЦ СПб» отправляет более 2,7 млн квитанций по Санкт-Петербургу. Единый платежный документ выполнен в формате селф-мейлер, что обеспечивает сохранность вложений до момента открытия. Рекламная листовка гарантированно попадет в квартиру конечного потребителя. Географический таргетинг (по районам, улицам, индексам) позволяет точно выбрать аудиторию потенциальных потребителей для достижения максимального отклика.



Преимущества

- Гарантия доставки РИМ до конечного потребителя
- Охват – 100% Санкт-Петербург
- Географический таргетинг (по районам и индексам)
- Максимум 3 вложения в квитанцию с контролем конкуренции
- Периодичность (раз в месяц)
- Лояльность потребителя

Тираж, количество вложений	Стоимость за одно вложение, руб. без НДС	Предусмотрены скидки при размещении на нескольких носителях. Финальная стоимость определяется индивидуально
от 10 000 до 100 000	3,00	
от 100 000 до 500 000	2,20	
от 500 000 до 1 500 000	2,00	
от 1 500 000 и выше	1,6	

Печать вложений и доставка в типографию для дальнейшей упаковки в селф-мейлеры осуществляется силами заказчика. Суммарный ежемесячный тираж ЕПД составляет более 2,7 млн. Охват Санкт-Петербурга – 100%

РАЗМЕЩЕНИЕ В ЦПП

В Санкт-Петербурге доступны 68 равноудаленных друг от друга клиентских офисов, где потребители услуг могут оплатить услуги ЖКХ, телефонию, интернет, кабельное телевидение, детский сад, вневедомственную охрану и др.

Большинство клиентских офисов оснащены рекламно-информационными поверхностями, расположенными в зоне видимости посетителей: **световые панели, подвесные рамки, информационные стенды, стойки для листовок** и тд.

Средняя проходимость одного Клиентского офиса в среднем 9-11 тыс. человек в месяц (учитываются посетители, оплатившие квитанции). Среднее время пребывания посетителя в КО составляет 10-15 минут.

Преимущества:

- Уникальные контакты
- Прямое воздействия на ЦА
- Ограниченное количество рекламных размещений в одном офисе
- Географический таргетинг
- Охват – 100% Санкт-Петербург



Световая панель



Подвесная рамка

Вид рекламного носителя	Стоимость размещения 1 единицы в 1 офисе, руб. без учета НДС	Предусмотрены скидки при размещении на нескольких носителях. Финальная стоимость определяется индивидуально.
Световые панели (1,2*1,8м)	25 000,00	
Световые панели (0,8*1,2м)	20 000,00	
Рамка подвесная (формат А1)	15 000,00	

БАННЕРЫ В WEB-ВЕРСИИ ЛИЧНОГО КАБИНЕТА И МОБИЛЬНОМ ПРИЛОЖЕНИИ

Личный кабинет клиента (ЛК) – онлайн сервис, в котором реализованы возможности для оплаты услуг ЖКХ и ряда других платежей, передачи показаний приборов учета, заказа дополнительных услуг и т.д. В ЛК реализована возможность подключения нескольких лицевого счетов, что позволяет потребителю управлять счетами в один клик.

В ЛК зарегистрировано более 1,6 млн уникальных пользователей.

Мобильное приложение ЛКК

Доступно на Google Play и AppStore.

Ежемесячно мобильное приложение используют более 400 тыс. пользователей.

Приложение полностью дублирует функции десктоп-версии ЛК и имеет интуитивно понятный интерфейс. Ежедневно сервисом пользуется около 35 тыс. пользователей, а в пиковые дни более 85 тыс. (общее число посещений мобильного приложения и web-версии личного кабинета клиента).



Преимущества:

Большой охват

Доступная статистика

Постоянно пополняющаяся аудитория

Наименование	1 неделя, руб. без НДС	1 месяц, руб. без НДС	1 неделя (пиковый период), руб. без НДС	Пиковый период ² , руб. без НДС
Баннер статичный, кликабельный ¹	150 000,00	400 000,00	150 000,00	300 000,00

¹ – гиперссылка на сервис рекламодателя
² – пиковый период с 8 по 25 число каждого месяца (период выставления и оплаты счетов, передачи показаний)

Наценки:

100% - при размещении только баннера заказчика (размещение баннеров иных рекламодателей или баннеров ЕИРЦ Санкт-Петербурга не предусмотрено)

Ежемесячно в Личном кабинете <https://ikus.pesc.ru> более 1,5 млн посещений, пришедших оплатить счет, передать показания, проверить состояние лицевого счета и заказать дополнительные услуги.

РЕКЛАМНАЯ E-MAIL РАССЫЛКА

Рекламная e-mail рассылка – эффективный способ обеспечения обширного охвата аудитории с минимальными вложениями.

База АО «ЕИРЦ СПб» насчитывает более 800 тыс. зарегистрированных абонентов, давших согласие на получение рекламно-информационных материалов.

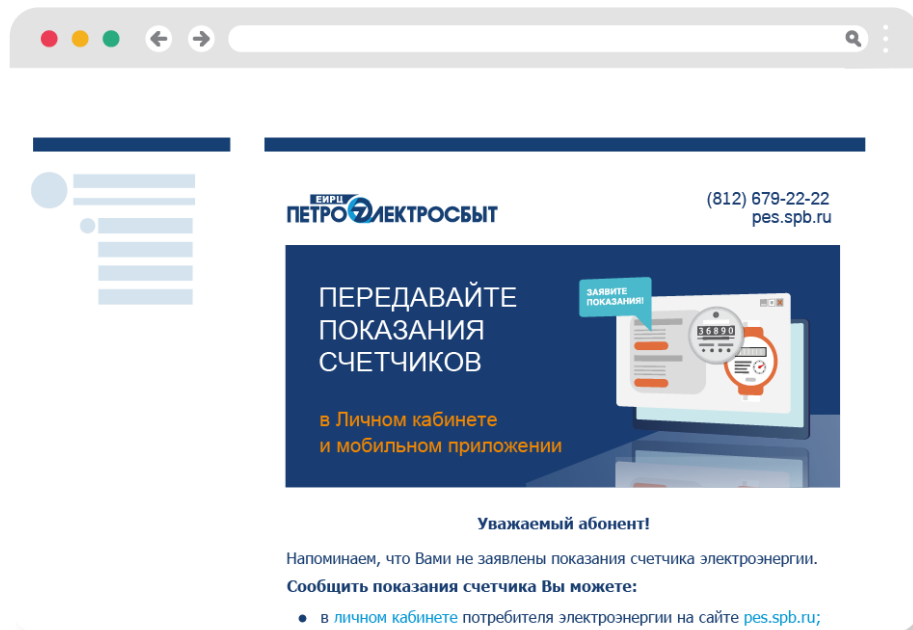
Мы внимательно следим за своей репутацией и спокойствием наших абонентов, поэтому не делаем более трех рекламных рассылок в месяц.

Преимущества:

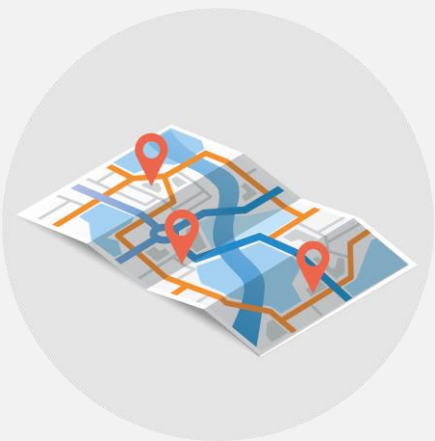
- Адресная рассылка
- Лояльная аудитория
- Ограниченное количество рассылок в месяц
- Охват – 100% Санкт-Петербург

Статистика по рассылке

Направлено писем	822 381
Доставлено писем	817 549
% доставленных писем	99,41%
Открыто доставленных писем	62,32%



Вид рекламы	Стоимость, руб. без учета НДС	Предусмотрены скидки при размещении на нескольких носителях. Финальная стоимость определяется индивидуально
Единоразовая e-mail-рассылка по базе абонентов	700 000,00	



Сеть клиентских офисов

В Санкт-Петербурге доступны 68 равноудаленных друг от друга клиентских офисов, где потребители услуг могут оплатить услуги ЖКХ, телефонию, интернет, кабельное телевидение, детский сад, вневедомственную охрану и др.

Личный кабинет клиента WEB

В Личном кабинете клиента (ЛК) зарегистрировано более 1,5 млн уникальных пользователей. Ежемесячный прирост составляет ~ 50 тыс. потребителей.

В ЛК реализованы возможности для оплаты услуг ЖКХ и ряда других платежей, передачи показаний приборов учета, заказа дополнительных услуг.

В ЛК реализована возможность подключения нескольких лицевого счетов, что позволяет потребителю управлять счетами в один клик.



Мобильное приложение

Доступно на Google Play и AppStore.

Ежемесячно мобильное приложение используют более 800 000 пользователей.

Приложение полностью дублирует функции десктоп-версии Личного кабинета и имеет интуитивно понятный интерфейс.

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

Для размещения рекламы свяжитесь с нами:
marketing@eirc.spb.ru